

Referenz: Beraterteam M & A Strategie GmbH

Strategieentwicklung Maschinen- und Anlagenbau

Beratung: In einem international agierendem Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau (Umsatz: ca. 80 m€, ca. 400 Mitarbeiter) wurde im Rahmen eines Projekts eine Strategie entwickelt, um die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu sichern.

Kunde: International agierendes Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau

Umsatzkategorie: ca. € 80 Mio.

Mitarbeiter: ca. 400

Ausgangslage

- Hohe Anzahl von Wettbewerbern am Markt
- Bereits entwickelte Innovationen, die Abgrenzung von Wettbewerbern ermöglichen
- Lange Vorlaufzeit, um sich mit Alleinstellung am Markt zu etablieren
- Bearbeitung von Projekten ohne Erreichung des Ziel-DB (u.a. aufgrund fehlender Marktkenntnisse)

Zielsetzung:

- Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation (Studien, Recherchen und Experteninterviews)
- Darstellung der Markt- und Wettbewerbssituation nach Märkten, Regionen, Kundensegmenten, Technologien, Leistungen etc.
- Entwicklung strategischer Szenarien:

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM

- o Positionierung in den Märkten, Regionen und bei Kunden
- o Produkt/Markt-Strategien
- Bewertung der strategischer Szenarien hinsichtlich
- o zu erwartender Aufwand (Kosten, Zeit und Ressourcen für die Umsetzung der Produkt/Markt-Strategien)
- o zu erwartende Umsätze und Erträge

Umsetzung:

A Marktanalyse

- Sichtung der bereitgestellten Studien und Informationen
- Aufbereitung der Informationen
- o Märkte, Regionen & Kunden
- o Wettbewerber
- o Technologien und Innovationen
- o Gesetzliche und politische Rahmenbedingungen
- Schließen der vorhandenen Informationslücken
- o Experteninterviews
- o Desk Research
- Analyse Geschäftsbereich
- o Markt-Positionierung
- o SWOT-Analyse
- Attraktivität der Märkte & Wettbewerbsstärke

Unternehmenstransaktionen
Internationale Projekte
Strategieberatung

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM

B Szenarien-Bildung & -bewertung

- Aufbau von strategischen Szenarien
- o Leistungsportfolio
- o Produkt/Markt-Positionierung
- Umsetzungsplanung (grob)
- Bewertung hinsichtlich
- o Markt-Attraktivität & Wettbewerbsfähigkeit
- o Aufwand & Nutzen (Ertragsmodell)
- Bewertetes und relevantes strategisches Szenario

C Plausibilisierung & Detaillierung

- Ausgestaltung der strategischen Positionierung
- Plausibilisierung der groben Umsetzungsplanung
- o Finanzplanung
- o Zeit
- o Ressourcen / Kompetenzen
- Plausibilisierung des Ertragsmodells
- Plausibilisierte Produkt / Markt-Positionierung

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM

Ergebnisse:

Marktsituation

- Generelles Verständnis der Märkte
- Umsatz- und Wachstumspotenziale der Märkte, Regionen und Kunden
- Rahmenbedingungen für die Umsetzung einer Produkt/Markt-Strategie

Wettbewerbssituation

- Analyse der Wettbewerber
- Positionierung im Vergleich zu den Wettbewerbern

Produkt/Markt-Positionierung

- Aufwand und Handlungsbedarfe für die Markt-Erschließung
- Aufwand und Handlungsbedarfe für die Neu-Positionierung gegenüber Wettbewerbern

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM